



ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ИКОНОМИКА И ТУРИЗЪМ
"АЛЕКО КОНСТАНТИНОВ" - ВЕЛИНГРАД
бул. "Съединение" №49, тел.0889 12 45 17

e-mail: info-1304231@edu.mon.bg, <http://www.pgii-velingrad.com/>

Утвърдил със Заповед № 9001/2104 / 14.09.23

Директор:.....

/инж. Любка Байлова/



ПЛАН ПО УП МЕНИДЖМЪНТ

РПП

IX^A клас

специалност: Бизнес администрация

за учебната 2023/2024 година

I -ви срок 18 седмици x 1 час = 18 часа

II -ри срок 18 седмици x 1 час = 18 часа

Общо: 36 часа

Изготвил:

Радослав Райчев



Учебната програма по учебния предмет **МЕНИДЖМЪНТ** е предназначена за професия „Офис мениджър” от професионално направление „Секретарски и офис дейности”

Обучението по предмета се извършва във взаимовръзка с предмети от общата, отрасловата и специфичната подготовка.

Чрез учебното съдържание се цели да се усвоят знания, умения и компетентности, свързани с организацията на работата на мениджъра, с функциите, които изпълнява и качествата които трябва да притежава.

Съдържанието на учебната програма е разпределено в 36 теми, като за всяка е отделен по един час.

Учебния процес се организира чрез използване на традиционни и алтернативни методи на обучение, чрез подходящ подбор на различни методически материали и образователни техники.

Специфичния характер на учебния предмет изисква по учебния предмет да се използват знания и умения от различни икономически дисциплини.

II. ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Целта на обучението по учебния предмет Мениджмънт е учениците да усвоят професионални знания, умения и компетентности за:

- Работната среда в която ръководи бизнес мениджъра;
- Анализирание на обкръжаващата го среда;
- Разработване на фирмени стратегически цели;
- Създаването на организационна структура;
- Комуникацията;
- Мотивиране на сътрудниците;
- Контрол на дейността и постигането на целите на организацията.

IV. УЧЕБНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

| УП МЕНИДЖМЪНТ | |
|---|--|
| 1. УП Фирмена философия: мисия, визия, цели на организацията | |
| 2. УП Анализ на средата SWOT анализ | |
| 3. УП Техника на сценария | |
| 4. УП Метод „Делфи“, Метод „Портфолиен анализ“ | |
| 5. УП Метод „Пазарно-продуктово портфолио“ – матрица на General Electric | |
| 6. УП Разработване на фирмени стратегически цели | |
| 7. УП Разработване на оперативен план за реализиране на стратегическите цели | |
| 8. УП Метод „Мозъчна атака“, метод „6-3-5“ | |
| 9. УП Метод на точковата оценка /Scoringmetode/, Портфолиен анализ. | |
| 10. УП Линейна диаграма /план-график/ | |
| 11. УП Създаване на организационна структура на малко, средно и голямо предприятие | |
| 12. УП Създаване на модел за комуникация в предприятие, на база изградената организационна структура. | |
| 13. УП представяне на личното отношение към Авторитарния стил, предимства, недостатъци | |
| 14. УП представяне на личното отношение към Либералния стил, предимства, недостатъци | |
| 15. УП представяне на личното отношение към Партиципативно-демократичения стил, предимства, недостатъци | |

| | |
|---|--|
| 16. УП Метод на вземане на решение по Врум-Йетън. Принципа на зрелостта по Хърши и Бланчард | |
| 17. УП Изграждане на система за мотивиране на сътрудниците | |
| 18. УП Създаване на система от показатели за контрол на дейността на предприятието | |
| | |